

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHÚA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Segundo Trimestre del 2025

Registro del Seguimiento INCOMPLETO

| Ente Público | | 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHÚA | | | |
|--|---|--|------------------------|--|-------------------------|
| Programa presupuestario | | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | | | |
| Definición del Programa | | Fortalecer el fomento y desarrollo artesanal, mediante la participación de las y los artesanos del estado de Chihuahua que deseen incrementar el valor percibido de la artesanía para que se convierta en su principal fuente de ingresos. | | | |
| Problema que atiende el Programa | | 112433 - La población artesanal del Estado de Chihuahua cuentan con limitados recursos necesarios para llevar a cabo la comercialización y difusión de sus artesanías. | | | |
| POBLACIONES | | | | | |
| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA | La población artesanal del Estado de Chihuahua | Población | 2,506 | 1,754 | 752 |
| NO AFECTADA | La población artesanal del Estado de Chihuahua que se dedica a la elaboración de artesanía y no se encuentra interesada en comercializar | Población | 788 | 552 | 236 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | La población artesanal del Estado de Chihuahua que se dedica a la elaboración de artesanía y se encuentra interesada en comercializar | Población | 1,718 | 1,203 | 515 |
| OBJETIVO | La población artesanal del Estado de Chihuahua que se dedica a la elaboración de artesanía y se encuentra interesada en comercializar que el programa tiene la condiciones necesarias para su atención | Población | 1,539 | 1,077 | 462 |
| POSTERGADA | La población artesanal del Estado de Chihuahua que se dedica a la elaboración de artesanía y se encuentra interesada en comercializar que el programa no tiene la condiciones necesarias para su atención | Población | 179 | 125 | 54 |
| ATENDIDA | La población artesanal del Estado de Chihuahua que se dedica a la elaboración de artesanía y se encuentra interesada en comercializar que el programa tiene la condiciones necesarias para su atención | Población | 816 | 449 | 367 |
| ALINAJE A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA | | | | | |
| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | | E208T1 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - PARTICIPACIÓN CIUDADANA | | | |
| OBJETIVO | | Objetivos de Desarrollo Sostenible | | | |
| OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | | | |
| ESTRATEGIA | | Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 | | | |
| EG20101005004 - Implementar acciones para fortalecer la memoria, la gestión comunitaria y la salvaguardia del patrimonio bicultural de los pueblos y comunidades indígenas y afrodescendientes, para desarrollar su capacidad productiva con pertinencia cultural. | | EG20101005004 - Implementar acciones para fortalecer la memoria, la gestión comunitaria y la salvaguardia del patrimonio bicultural de los pueblos y comunidades indígenas y afrodescendientes, para desarrollar su capacidad productiva con pertinencia cultural. | | | |
| OBJETIVO | | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 | | | |
| E20801002 - Fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de productos y servicios innovadores para el desarrollo integral de los artesanos chihuahuenses. | | E20801002 - Fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de productos y servicios innovadores para el desarrollo integral de los artesanos chihuahuenses. | | | |
| OBJETIVO | | Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 | | | |
| PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. | | PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. | | | |
| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA | | | | | |
| Segundo Trimestre | | Acumulado | | | |
| Autorizado | Gasto | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
| 23,055,343.83 | 2,627,565.92 | 23,055,343.83 | 24,805,343.89 | 4,510,213.16 | 18.18 |
| INDICADORES DEL PROGRAMA | | | | | |
| Total de Indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el período | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación | |
| 11 | 9 | 9 | 2 | 2 | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 2 de 6

Fecha de impresión 14/08/2025 10:18:53 a. m.

PRBRREPX008

Registro del Seguimiento INCOMPLETO

| Ente Público | Programa presupuestario | Definición del Programa | Segundo Trimestre del 2025 | 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | Fortalecer el fomento y desarrollo artesanal, mediante la participación de las y los artesanos del estado de Chihuahua que deseen incrementar el valor percibido de la artesanía para que se convierta en su principal fuente de ingresos. | 112433 - La población artesanal del Estado de Chihuahua cuentan con limitados recursos necesarios para llevar a cabo la comercialización y difusión de sus artesanías. | |
|---------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|---------------|
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | | | |
| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | 42.21% | 9,731,613.33 | 11,481,613.39 | 3,298,553.42 | 8,183,059.97 |
| 1219199 | FINANCIAMIENTO INTERNO | FINANCIAMIENTO INTERNO | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | 0.00% | 0.00 | .00 | .00 | .00 |
| 1489899 | INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES | INGRESOS PROPIOS | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | 57.79% | 13,323,730.50 | 13,323,730.50 | 1,211,659.74 | 12,112,070.76 |
| 1521699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | 0.00% | 0.00 | .00 | .00 | .00 |
| 1522499 | FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PÚBLICOS ESTATALES | RECURSOS FEDERALES | 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | 0.00% | 0.00 | .00 | .00 | .00 |
| | | | | Total de presupuesto | 100.00% | 23,055,343.83 | 24,805,343.89 | 4,510,213.16 |
| | | | | | | | | 20,295,130.73 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2025

Página 3 de 6

Fecha de Impresión 14/08/2025 10:18:53 a.m.

Segundo Trimestre del 2025

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2025

Página 4 de 6

Fecha de Impresión: 14/08/2025 10:18:53 - -

基础教育研究

Segundo Trimestre del 2025

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2025

Página 5 de 6

Fecha de Impresión: 14/08/2025 10:18:53 a. m.

5 | P. 18/53 a. III

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

• 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

| 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------|---------------|-------|-----------------------------|-----------|-----------------------|----------|-------|--|--|
| 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | | Meta | | | Avances del Indicador | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel I Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Log. del Trimestre | Av. Trlm. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. | | | |
| COMPONENTE C03 | Eventos realizados para la difusión y promoción de las artesanías | Porcentaje de eventos para la difusión y promoción de las artesanías | PORCENTAJE | Estratégico Frecuencia Trimestral ASCENDENTE | $(ER/EP) * 100$ | ER = Eventos realizados EP = Eventos programados | ACUMULADO | Eventos | 24.00 | 61.54 | 2.00 | 5.13 | 7.00 | 17.95 | DOCUMENTO INTERNO-Documento interno: Registro eventos eventos Departamento de Difusión Trimestral— | Las condiciones sociales y climatológicas se encuentran en óptimas condiciones |
| | Mide el porcentaje de eventos realizados para la difusión y promoción de las artesanías en relación con los eventos programados con la finalidad de difundir la cultura artesanal del Estado de Chihuahua | | | | | | CONSTANTE | Eventos | 39.00 | 39.00 | 39.00 | 39.00 | | | | |

Justificación Trimestral: Del Departamento de Difusión Artesanal, se informa que el pasado mes de JUNIO no se tuvieron eventos para el reporte de metas, se llevaron a cabo las gestiones para uno de los eventos pilares de nuestro Organismo el 31 Concurso Regional de Arte Popular de la Sierra Tarahumara.

Observaciones

| ACTIVIDAD | Programación de los eventos | Promedio de asistencia de artesanos por eventos | PROMEDIO_SIMP | Gestión Eficiencia Trimestral | (APPE/TEP) | ACUMULADO | Artesanos y artesanas | 150.00 | 3.85 | 198.00 | 5.08 | 457.00 | DOCUMENTO INTERNO-Base de datos de calendarización de eventos | Las condiciones sociales y climatológicas se encuentran en óptimas condiciones |
|-----------|---|---|---------------|-------------------------------|--|-----------|-----------------------|--------|------|--------|------|--------|---|--|
| C0301 | Mide los artesanos programados por evento a realizar con la finalidad de conocer el alcance de la | | LE | ASCENDENTE | APPE = Artesanos programados a participar en eventos TEP = Total de eventos programados | CONSTANTE | Eventos | 39.00 | | 39.00 | | 39.00 | 11.72 Departamento de Difusión Trimestral— | |

Justificación Trimestral: Del Departamento de Difusión Artesanal, se informó que el pasado mes de JUNIO no se tuvieron eventos para el repunte de metas, se llevaron a cabo las gestiones para uno de los eventos pilares de nuestro Organismo el 31 Concurso Regional de Arte Popular de la Sierra Tarahumara en Bocoyna 2028

Observaciones:

| ACTIVIDAD C0302 | Difusión de campañas artesanales | Porcentaje de campañas de difusión realizadas | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE | (CR/TCPR)*100 | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Estadísticas que emite cada red social (facebook e Instagram) | La población artesanal del Estado de Chihuahua cuenta con la tecnología y medios de comunicación adecuados para conocer las campañas de difusión | |
|--------------------|--|---|------------|--|--|-----------|----------|-------|--------|-------|------|---|--|--|
| | | | | | CR = Campañas realizadas | ACUMULADO | Campañas | 39,00 | 100,00 | 2,00 | 5,13 | 29,00 | | |
| | Mide el porcentaje de campañas implementadas en las cuales se difunde o promueve los eventos para la exhibición de productos | | | | TCPR = Total campañas programadas a realizar | CONSTANTE | Campañas | 39,00 | | 39,00 | | 39,00 | Departamento de Difusión Trimestral— | |

Justificación Trimestral: Del Departamento de Difusión Artesanal, se informó que el pasado mes de JUNIO no se tuvieron eventos para el reporte de metas, se llevaron a cabo las gestiones para uno de los eventos pilares de nuestro Organismo el 21 Congreso Regional de Arte Popular de Chaco, que se realizará en

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2025

Página 6 de 6
 Fecha de impresión 14/08/2025 10:18:53 a. m.
 PRBRREPX008

| 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|-------------------|---|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|--------------------------|-----------|-----------------------|----------|--|-----------------------|-----------|
| 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | | Meta | | | Avances del Indicador | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Log. del Trimestre | Av. Trím. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. | | | |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período | | | | | | | | | | | | | | | | |

Responsable del Programa



M.A.P. Jesús Ricardo Ávila Murillo
 Jefe de Departamento

Responsable del Ente Público



Lic. Abril Liliana Terázs Estrada
 Encargada de Dirección



FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO
 DE CHIHUAHUA
 RFC CAE-950227-9F8
 AV NIÑOS HEROES NO 1101 COL CENTRO
 TELS (614) 437-12-92 Y 410-60-73 FAX (614) 416-44-10
 CHIHUAHUA, CHIH

MTRO. Ulises Alejandro Fernández Gamboa
 Secretario de Innovación y Desarrollo Económico